UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO SECRETARIA DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION Y ATENCIÓN EDUCATIVA

El Programa de Servicio Social debe otorgar al prestador las herramientas necesarias que le permitan fortalecer y general nuevas habilidades y competencia para la vida y para el ámbito laboral: aprender a tomar decisiones, aprender a trabajar en equipo, aprender a ser disciplinado, aprender a gestionar un proyecto, aprender a hablar en público, etc.

Competencias	Acciones clave asociadas
Adaptabilidad	 Flexibilidad para realizar el cambio cuando se presentan nuevas tareas. Entender el sentido y propósito de los cambios. Tener una actitud positiva hacia los cambios o novedades. Ajustar el comportamiento a los cambios.
Toma de decisiones	 Identificar asuntos, problemas, oportunidades. Recopilar información. Interpretar la información. Proponer alternativas. Escoger las acciones apropiadas y comprometerse con ellas. Involucrar a otros.
Iniciativa	 Buscar de manera activa las oportunidades. Ser propositivo más que aceptar instrucciones pasivamente. Calcular los riesgos. Realizar acciones para alcanzar objetivos más allá de lo asignado.
Aprendizaje y crecimiento	 Identificar las propias necesidades de aprendizaje. Tener agilidad intelectual para aprender nuevos conceptos y tareas. Mostrar entusiasmo para aprender nuevas tareas y tomar responsabilidades adicionales. Buscar y aceptar retroalimentación. Asumir riesgos en el aprendizaje.
Creatividad e Innovación	 Generar soluciones creativas, implementarlas y ponderar los resultados. Cuestionar enfoques tradicionales para el trabajo. Aceptar y promover la innovación de otros.
Energía	 Mantener consistentemente un nivel alto de actividad y productividad. Trabajar períodos largos continuamente.

Integridad	 Mantener y promover normas éticas, sociales y organizacionales. Cumplir con estándares y principios éticos universitarios u organizacionales.
Tolerancia al estrés	Mantener un nivel de desempeño estable bajo presión.
Comunicación	 Organizar la comunicación. Adaptarse al público receptor. Mantener la atención de los oyentes. Habilidad para la expresión oral y escrita. Comprender lo que otros comunican.
Autorregulación de la conducta	 Identificar las reglas y normas explícitas e implícitas de la organización. Adecuar las formas de relación y comportamiento al contexto del lugar de trabajo. Contribuir consciente y activamente a un ambiente de colaboración y respeto con todo el personal.
Planeación y organización del trabajo	 Identificación y definición de metas, objetivos, plazos y resultados. Elaboración de cronogramas, organigramas y rutas críticas. Evaluación del cumplimiento de metas y resultados.
Trabajo en equipo	 Organizar agendas y reuniones de trabajo. Favorecer la participación de todos los integrantes del equipo. Considerar todas las opiniones y aportaciones. Sistematizar las conclusiones, acuerdos y resultados. Dar seguimiento a los acuerdos. Evaluar los resultados y productos del equipo de trabajo.